



REUNION DISQUAIRES

**PLATEFORME CLICK & COLLECT POUR LES DISQUAIRES INDEPENDANTS
SOLUTIONS TECHNIQUES, COÛTS ET PERSPECTIVES DE COFINANCEMENT**

20 janvier 2020

EPEC - 209, rue La Fayette 75010 Paris - Salle mezzanine

9H - 10H30

PLATEFORME CLICK & COLLECT DE PARIS LIBRAIRIES

- Création de l'association Paris Librairies pour porter ce projet en **2012** avec **20 libraires - 2019 : 147 libraires utilisateurs**
- Coût de développement / mise en œuvre (**investissement**) : **48,8 KE HT**
- Coût récurrent annuel (**fonctionnement**) : **14,4 KE HT annuel** (licence et maintenance du site)
- **Modèle économique** : la cotisation annuelle de chaque libraire à Paris Librairies finance le coût récurrent annuel de la Plateforme Click & Collect (Frais de licence, de maintenance du site, portail en marque blanche de Epagine) et les autres actions conduites (180 euros x 147 libraires = 26.460 euros)

Click & Collect de Paris Librairies	Fréquentation et chiffres d'affaires (2016 - 2018)	Développement de chiffre d'affaires
Fréquentation du site	De 12.000 à 140.000 visiteurs uniques dont près de 70 % de nouveaux visiteurs par an De 238.500 à 350.000 sessions	
Chiffre d'affaires	<p>Montant total annuel de CA sur la Plateforme : de 207.000 euros (2016) à 535.000 euros (2018) : + 61 %</p> <p>Montant total annuel moyen de CA par librairie sur la Plateforme : de 2000 euros (2016) à 3600 euros en moyenne (2018) : + 44 %</p>	2018 : + 1,3 % de CA moyen pour une petite librairie (280 KE en moyenne annuelle : 3600 euros / 280 KE x 100 = 1,3 %)
Projection business disquaires		CA moyen de 70 % des disquaires répondants à étude nationale = 200 KE - Toutes choses égales par ailleurs : + 1,8 % de CA moyen à un disquaire (3600 euros / 200 KE x 100 = 1,8 %)

PLATEFORME CLICK & COLLECT POUR LES DISQUAIRES

Deux objectifs

- Communication
 - Faire connaître l'étendue et la diversité de votre offre des disquaires sur un site internet commun
 - Valoriser chacun de vos magasins sur le site internet commun
- Business
 - Elargir et diversifier votre clientèle pour augmenter les ventes en magasin tout au long de l'année

Périmètre du projet

- Ambition nationale : 300 disquaires en France dont 70 à Paris
- Vente de disques neufs et d'occasion

Deux fonctionnalités de la Plateforme Click & Collect

- Client : rechercher, réserver un disque en ligne, savoir où et quand l'acheter en magasin
- Disquaire : présenter son magasin en page d'accueil ; en back office : visualiser son stock, voir quels sont les disques réservés pour les mettre de côté en magasin

Deux bases de données - couvrir la diversité du stock de disques neufs et d'occasion des disquaires indépendants

- **Kantar** : propriété SNEP - collaboration UPFI : tous les catalogues physiques et digitaux distribués sur le marché français de la musique. Retenue car utilisée par l'ensemble des acteurs de la filière (indépendants ou majors) / permet d'être compatible avec les projets B to B (projet de commande du Syndicat national des labels indépendants (FELIN) et projet de dépôt vente de Starter)
- **Discogs** : seule base référençant les disques d'occasion (même si disques neufs). Base de données collaborative et Marketplace

Click & Collect et gestion des stocks

- Click & Collect se base sur le stock physique d'un magasin : rendre accessible ses stocks, s'assurer de la disponibilité en stock
- Gestion des stocks en temps réel est privilégiée pour respecter les délais et disponibilités annoncés en ligne
- **Or, sous-équipement des disquaires** (116 répondants, étude MC 2017) : 30 % utilisent un logiciel de gestion de stock / 33 % utilisent Excel / 37 % utilisent le papier et le crayon ou rien pour la gestion de stock / certains ne font pas d'inventaire

DEUX SOLUTIONS ETUDIÉES AVEC PRAXIEL

INFORMATISATION DU POINT DE VENTE EN GESTION DE STOCK / PLATEFORME CLICK & COLLECT

Praxiel : éditeur de logiciels spécialisé dans la distribution de produits numériques

Solutions étudiées prennent en compte état de votre équipement, souhait d'équipement ou pas / habitudes de travail

- **Solution Premium** : informatisation de la gestion de votre point de vente (logiciel Praxiel) + utilisation de la Plateforme Click & Collect
 - Automatisation de la mise à jour du stock après une vente
 - Correspond à votre souhait d'avoir une solution optimisée qui facilite votre quotidien
 - Solution plus chère

- **Solution alternative** : vous êtes déjà équipés d'un logiciel de gestion ou voulez continuer d'utiliser Excel + utilisation de la Plateforme Click & Collect
 - Saisie ou extraction de votre stock sur fichier au format csv pour import sur la Plateforme : ne modifie pas vos habitudes de travail mais risque d'erreurs lié à la saisie et abandon si chronophage
 - Solution moins chère
 - Plus coûteuse en temps humain

COÛTS ET PISTES DE COFINANCEMENT

Postes de coûts	Détail	Coûts	Financeurs potentiels
Investissement informatisation gestion du point de vente avec logiciel Praxiel	Disquaire déjà équipé d'un ordinateur et internet = Serveurs, logiciel de gestion Praxiel, accès base de données, formation d'un référent	1615 euros HT par disquaire (partiellement équipé)	Ministère de la Culture - DGMIC - CALIF : crédits pour appuyer la transition numérique en équipant 50 disquaires en France ?
	Disquaire à équiper totalement = Ordinateur, internet, imprimante, douchette, serveurs, configuration, installation logiciel de gestion Praxiel, formation d'un référent	2615 euros HT par disquaire (sans aucun équipement) + Formation d'un référent maintenance 1 ^{er} niveau gestion du point de vente pour interface entre Praxiel et les disquaires = 1.980 euros HT (3 jours)	
Investissement Plateforme Click & Collect	Serveurs, mise à disposition base de données, accès, paramétrage, configuration, développement, formation d'un référent	60.079 euros HT	Ville de Paris ? Financeurs privés ?
Coûts récurrents annuels	Gestion du point de vente = mise à jour base de données, hébergement, redevance logiciel de gestion Praxiel	Si informatisation gestion du point de vente logiciel Praxiel : 900 euros annuel HT par disquaire	Disquaires Chèque numérique du Conseil régional d'Île-de-France : aide individuelle aux commerçants pour 1 an
	Plateforme Click & Collect = mise à jour base de données, hébergement et maintenance	9.453 euros HT à diviser par le nombre de disquaires / Si 25 disquaires = 378,12 euros HT par disquaire	

POUR MÉMOIRE ET EN SYNTHÈSE

Pistes de cofinancement

- Investissement peut potentiellement être financé mais pas les coûts récurrents (excepté pour un an dans le cadre du Chèque numérique de la Région Île-de-France - *Voir annexe*)
- 2018 : 10.000 euros d'investissement de la Ville de Paris pour un appui à la maîtrise d'ouvrage. Il reste une partie de l'enveloppe qui pourra financer le Web Design de la Plateforme (4000 euros à peu près)
- Quel financement pour les ressources humaines nécessaires pour vous aider à inventorier votre stock ?
- Piste de défiscalisation à explorer : s'agissant des frais de création d'un site web « actif », des dépenses comme celles de développement peuvent, au choix de l'entreprise, être soit déduites immédiatement, soit enregistrées à l'actif du bilan à certaines conditions.

Focus sur les coûts récurrents annuels

- Solution Premium = Informatisation gestion du point de vente (logiciel Praxiel) + utilisation de la Plateforme Click & Collect
 - Coût récurrent annuel Informatisation gestion du point de vente (logiciel Praxiel) = 900 euros HT par disquaire
 - Coût récurrent annuel, si 25 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect = 378,12 euros HT par disquaire
 - Par disquaire : 900 euros HT + 378,12 euros HT = 1278,12 euros HT
- Solution alternative = Disquaire déjà équipé d'un logiciel de gestion ou d'Excel + utilisation de la Plateforme Click & Collect
 - Coût récurrent annuel si 25 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect = 378,12 euros HT par disquaire

Modèle économique

- GREDIN porte la Plateforme Click & Collect. Une cotisation annuelle au GREDIN permet de financer les coûts récurrents annuels de la Plateforme Click & Collect (mise à jour de la base de données, hébergement et maintenance), soit 9453 euros HT à diviser par le nombre de disquaires utilisateurs
 - Soit 25 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect = 378,12 euros HT de cotisation annuelle par disquaire
 - Soit 60 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect = 157,50 euros HT de cotisation annuelle par disquaire



Annexes

- Focus sur le Chèque numérique pour les commerçants du Conseil régional d'Île-de-France
- Plateforme Click & Collect et projections de chiffre d'affaires

C'est quoi ?

- Aide individuelle
- 1500 euros maximum si la facture est de 3000 euros (Cf. Tableau à droite)
- Montant de l'aide calculé à partir des dépenses HT pour les structures assujetties à la TVA

Montant des dépenses éligibles	Montant du chèque
A partir de 300 €	150 €
A partir de 600 €	300 €
A partir de 900 €	450 €
A partir de 1200 €	600 €
A partir de 1500 €	750 €
A partir de 1800 €	900 €
A partir de 2100 €	1050 €
A partir de 2400 €	1200 €
A partir de 2700 €	1350 €
A partir de 3000 €	1500 €

Pour qui ?

- Les entreprises indépendantes, commerçants de proximité ou artisans qui gèrent de façon autonome un point de vente fixe (hors franchise) ayant leur établissement en Île-de-France
- avec un effectif inférieur à 10 salariés, y compris les entreprises sans salarié
- inscrits au Registre du Commerce et / ou Registre des Métiers

Que finance l'aide ?

- Les dépenses de fonctionnement (inscrites dans les charges de l'entreprise)
 - **Solutions digitales de gestion (logiciel de caisse, gestion des stocks, gestion clientèle,...) sous forme d'abonnement**
 - Dépenses de publicité digitale, solutions de fidélisation
 - Solutions de géolocalisation, frais de référencement, achat de mots clés, statistiques d'audience
 - Réservation de nom de domaine, frais d'hébergement
 - Abonnement à un logiciel de création de site en SaaS, frais d'optimisation
 - Abonnements ou commissions sur les ventes liés à une solution digitale visant à développer les ventes (plateforme en ligne, marketplace, click and collect, etc.)
- **OU** les dépenses en investissement (inscrites à l'actif de l'entreprise) pour le développement, la réalisation et l'acquisition de site internet.

Comment y prétendre ?

- Évaluez en 5 minutes votre situation numérique grâce à l'autodiagnostic en ligne [dédié aux commerçants](#) (CCI)
- Consultez [le guide téléchargeable](#) pour vous aider à choisir les solutions adaptées à vos besoins
- Réunissez les pièces nécessaires
 - Un extrait Kbis ou D1
 - Une attestation de régularité fiscale et sociale de moins de 3 mois
 - un RIB
 - **Les pièces justificatives des dépenses prévisionnelles** (devis, grille tarifaire, ou tout document précisant le montant et la nature de la dépense envisagée)
 - Un rapport de diagnostic de votre situation numérique ou d'autodiagnostic en ligne
- Déposez votre demande d'aide sur mesdemarches.iledefrance.fr

A retenir - très important

- Après examen de votre demande, un avis de décision vous sera transmis 3 semaines après
- Les dépenses prises en compte
 - ne peuvent être engagées qu'après réception de cet avis de décision et dans un délai postérieur maximum de 18 mois
 - portent sur un an maximum
- La subvention sera versée sur facture acquittée
- Effectuer votre demande de versement au plus tard un an, après la notification de l'aide
- Si obtention de l'aide : afficher les logos de la Région Île-de-France dans son magasin / sur outils de communication
- Budget de l'aide : 300.000 euros (si 1500 euros HT par commerce, 200 commerces / artisans franciliens pourront y prétendre)

PLATEFORME CLICK & COLLECT ET PROJECTIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- Soit un disquaire réalisant un CA moyen de 150 KE annuel
- Soit un panier moyen de 50 euros HT (marge de 30 % en moyenne pour des disques neufs ; marge supérieure pour les disques d'occasion)
- Sur 50 euros HT de panier moyen disques neufs, marge nette = 15 euros.

Hypothèse : 25 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect

Vous êtes l'un des 25 utilisateurs de la Plateforme Click & Collect : chacun d'entre vous devra payer : 378,12 euros HT par an pour la mise à jour de la base de données, l'hébergement et la maintenance de la Plateforme

- $378,12 / 15$ euros de marge nette = 25,2 ventes
- 25,2 ventes x 50 euros de panier moyen = 1260 euros de chiffre d'affaires annuel à réaliser

Pour rembourser les coûts récurrents de la Plateforme Click & Collect, la Plateforme Click and Collect doit générer à chacun des 25 disquaires adhérents, 1260 euros. Pour en tirer bénéfice, chacun d'entre vous devra donc réaliser plus de 1260 euros de chiffre d'affaires annuel via la Plateforme Click & Collect.

Hypothèse : 60 disquaires utilisateurs de la Plateforme Click & Collect

Vous êtes l'un des 60 utilisateurs de la Plateforme Click & Collect : chacun d'entre vous devra payer : 150,50 euros HT par an pour la mise à jour de la base de données, l'hébergement et la maintenance de la Plateforme

- $150,50 / 15$ euros de marge nette = 10 ventes
- 10 ventes x 50 euros de panier moyen = 500 euros de chiffre d'affaires annuel à réaliser

Pour rembourser les coûts récurrents de la Plateforme Click & Collect, la Plateforme Click and Collect doit générer à chacun des 60 disquaires adhérents, 500 euros. Pour en tirer bénéfice, chacun d'entre vous devra donc réaliser plus de 500 euros de chiffre d'affaires annuel via la Plateforme Click & Collect.

Pour mémoire, la Plateforme Click & Collect pour les librairies génère en moyenne 3600 euros de chiffre d'affaires par libraire par an en 2018.



Merci de votre attention !

Contacts projet

Nathalie Roux, EPEC, responsable du pôle mutations économiques, nathalie.roux@epec.paris, 01 84 83 07 06

Julie David, disquaire Walrus, GREDIN, présidente, julie.david@the-walrus.fr

Yves Plouhinec, disquaire Hands and Arms, GREDIN, contact@handsandarms.com